

BTS

Management Commercial Opérationnel



LGT Victor HUGO
GAILLAC



Le lycée Victor Hugo de Gaillac **tisse des relations** avec l'économie locale, il dispose d'un réseau d'entreprises qui accueillent les étudiants en stage.

Il **s'investit** dans un Parcours d'Education Artistique et Culturelle (théâtre, cinéma, art contemporain, partenariat avec le cinéma de Gaillac, le musée des Beaux Arts, le Musée des Abattoirs...)

Il **accueille** ses étudiants dans un environnement studieux et chaleureux. Un espace leur est réservé (salles de cours dédiées, salle informatique nouvellement équipée, salle de convivialité).



2014	92%
2015	91%
2016	92%
2017	95%
2018	76%
2019	80%
2020	92%

Lycée Général et Technologique Victor Hugo

41 rue Victor Hugo

81600 GAILLAC

05 63 81 21 20

0810023k@ac-toulouse.fr



- Le **BTS Management Commercial Opérationnel** est un diplôme de Technicien Supérieur de niveau Bac +2, axé sur les techniques de management, le développement de la relation client et les nouveaux outils de communication et d'information.

- L'obtention du **Brevet de Technicien Supérieur** peut vous permettre de poursuivre vos études : licence professionnelle, Master 1 et 2 en marketing, en ressources humaines, en communication des entreprises, en chargé de clientèle Banque/assurance.

- Les **débouchés** portent sur des métiers tels que conseiller de vente, conseiller bancaire, chargé de clientèle, chef de rayon, négociateur immobilier, marchandiseur, animateur de ventes...
L'objectif à moyen terme étant de devenir responsable de secteur, ou d'un point de vente.

Découvrez, étudiez et analysez :

la relation clientèle et le management opérationnel au sein d'une unité commerciale.

- 5 journées/an minimum d'insertion en entreprise
- 16 semaines de stage sur les deux ans.

Les enseignements

Matières	Horaire BTS1	Horaire BTS2
Culture Générale et Expression	1h + 1h	1h + 1h
LV1 écrit	1h+2h	1h+2h
Culture Economique, Juridique et Managériale	4h	4h
Développement de la Relation Client	2h+4h	2h+3h
Animation et Dynamisation de l'Offre	3h+2h	2h+3h
Gestion Opérationnelle	2h+2h	2h+2h
Management de l'Equipe Commerciale	2h+2h	2h+2h
Entrepreneuriat	2h	2h

AJMUC

Notre **association** d'étudiants organise chaque année un voyage financé par les actions en partenariat avec des entreprises.

L'option Entrepreneuriat

Elle est obligatoire dans notre formation.

Chaque étudiant réalise un diagnostic, fait une recherche d'idée innovante, conçoit un projet, étudie son potentiel commercial, ses partenariats, les ressources humaines et calcule la faisabilité financière.

A l'issue il présente un **projet de création d'entreprise avec un business model et un business plan.**

Cette option très formatrice permet de mettre en application l'ensemble des matières enseignées.

Les épreuves

Epreuves	Coeff	Forme	Durée
Culture générale et expression	3	Ponctuelle écrite	4h
LV1 écrit	1,5	Ponctuelle écrite	2h
LV1 oral	1,5	CCF	20 +20
Culture éco, juridique et managériale	3	Ponctuelle écrite	4h
<u>Développement de la Relation Client</u>	3	CCF	
<u>Animation Dynamisation de l'Offre</u>	3	CCF	
<u>Gestion Opérationnelle</u>	3	Ponctuelle écrite	3h
<u>Management de l'équipe Commerciale</u>	3	CCF	
<u>Entrepreneuriat</u>	Option obligatoire	Ponctuelle orale	20mn