

Les stages en entreprise

<p>Le rôle des périodes de stage</p>	<p>Le stage en milieu professionnel a pour objectif de permettre à l'étudiant d'acquérir et/ou d'approfondir des compétences professionnelles en situation réelle de travail et d'améliorer sa connaissance du milieu professionnel et de l'emploi.</p> <p>Le stage en milieu professionnel sert de support à deux des épreuves professionnelles : <i>E41 Développement de la relation client et vente conseil</i> et <i>E42 Animation et dynamisation de l'offre commerciale</i>.</p>
<p>Les terrains de stage variés</p>	<ul style="list-style-type: none"> • des entreprises de distribution des secteurs alimentaires ou spécialisés, • des unités commerciales d'entreprises de production, • des entreprises de commerce électronique, • des entreprises de prestation de services. • des associations à but lucratif dont l'objet repose sur la distribution de produits et/ou de services.
<p>La durée de stages allongée</p>	<p>La durée totale sur l'ensemble de la période de formation est de 14 à 16 semaines, une période d'une durée minimale de 4 semaines consécutives en première année.</p>
<p>Les missions durant le stage</p>	<p>Les missions professionnelles de préparation et de suivi</p> <p>Elles sont organisées sur le mode des « travaux dirigés externalisés ». Elles nécessitent des ordres de mission spécifiques accompagnés d'annexes pédagogiques qui en précisent les objectifs et contenus.</p> <p>10 demi-journées au maximum par année scolaire.</p> <p>Ces demi-journées sont réparties dans l'année mais peuvent être regroupées, en fonction des contraintes liées à l'activité de l'unité commerciale.</p>
<p>Les stages à l'étranger</p>	<p>Le stage en milieu professionnel peut se dérouler partiellement ou totalement à l'étranger.</p> <p>Il est alors, en complément des sous-épreuves <i>E41- Développement de la relation client et vente conseil</i> et <i>E42- Animation et dynamisation de l'offre commerciale</i>, le support de l'épreuve facultative UF2- Parcours de professionnalisation à l'étranger.</p>