

# Du BTS MUC au BTS MCO

---

A partir de la rentrée 2019, le BTS MUC (Management des unités commerciales) évolue et portera la dénomination de BTS MCO (Management Commercial Opérationnel). En conséquence, le référentiel évolue, les épreuves sont modifiées de facto.

Les métiers du commerce devraient bénéficier de perspectives favorables (durée d'ouverture des UC plus importante, commerce de proximité en essor,...).

## 1) Quelques mutations à prendre en compte

- la digitalisation des UC (phygital) : passer du web to store (via tablettes, smartphones,...) au web in store (avec tablettes, clienteling,...) + réduire les ruptures produits
- dans un contexte omnicanal entraînant une montée en compétence du vendeur qui doit proposer des solutions et insister sur le capital client
- développement du commerce en ligne et du commerce de proximité ce qui explique la présence dans le référentiel du BTS MCO du module entrepreneuriale
- Multiplication des formats, des concepts impliquant une veille permanente

## 2) Un référentiel répondant aux attentes de la profession

=> **Management** : dans un environnement où l'on observe moins de niveaux hiérarchiques, le manager doit davantage être « à côté des ses vendeurs ». L'intelligence collective et le management collaboratif deviennent des concepts clés,

=> **Commercial** : le personnel de contact est une valeur forte. Le vendeur représente une Valeur ajoutée à prendre en compte tant dans la stratégie omnicanale que dans la maximisation de l'expérience client

=> **Opérationnel** : recentrage sur la partie opérationnelle, notamment en gestion opérationnelle (BLOC 4).